

ノベルティからブース提案、ブランディングまでセールスプロモーションも東洋プリディアで

# SP Lab

セールスプロモーション ラボ

Category Exhibition & Ceremony & Event



POINT

## 業界のイメージごとを変える。

### オリムパス製絲株式会社様 東京ホビーショー 出展ブース提案

「手芸って地味…。そんなイメージを払拭したい」というお客様の考え方にシンパシー。

創業 100 年を超える老舗手芸用品メーカーであるオリムパス製絲様。現在、パッケージデザインや発売案内チラシなど、多くのお仕事をご依頼いただいております。その中から今回ご紹介するのは、年に 1 度開催される手芸やハンドクラフトの企業・クリエイター・講師が一同に集まるハンドメイドの祭典である「東京ホビーショー」に出展する展示ブースの提案です。

#### 2つの大きな課題

##### ☑「雰囲気」を変えたい。

手芸業界は昔から人気があり、多くのクリエイター・作家がいる業界ですが、業界全体の印象がどうしても垢抜けないのが課題。オリムパス製絲様は「多くの方にカジュアルに手芸に取り組んでもらえるような雰囲気をメーカーが提案し、牽引していきたい」と考えていらっしゃいます。

##### ☑ 施工日まで 3 週間の「短納期」

お客様のご都合で動きが遅れたこともあり、当初は昨年の展示会をベースに今回展示商品に合わせてPOPを変えて対応することになっていました。当社に声が掛かったのは納品まで3週間を切ったタイミング。「変えたい」と考えている社長様のご意向と、なにより当社が手掛けるならばこそと、時間が十分にとれないなか一部壁面デザインやオブジェの企画などもやらせていただくことに。

#### 解決策

以前レース糸の商品パッケージでオランダの画家「フェルメール」の作品である「真珠の耳飾りの少女」をオマージュしてご提案していたビジュアルを、レースコーナー全体のマスコットとして取り扱えるよう、壁面全体に広げて展開しました。フェルメールブルーが良く映え、大迫力でありながらどこかアーティストチックな空間を演出することができました。他にも商品の陳列方法もこだわり、海外のホビーショップを思わせるようなレイアウトや配置、そしてPOPを使って、メリハリある売り場づくりを実現しました。当日は大盛況。フェルメールについても何人ものお客様から反響があり、なんとライバル会社の方から「やっぱり業界を引っ張るのはオリムパス製絲さん!」と社長様自らお声掛けされたとも伺いました。







**POINT** 知恵と工夫でワクワク作り。

**CKD株式会社様  
こまき産業フェスタ 出展ブース提案**

決められた予算でできる、  
子どもたちのワクワクを刺激する方法は？

愛知県小牧市で毎年開催されている「こまき産業フェスタ」は、地元企業が市民に親しみを持って認知してもらい、地域産業の活性化を図るために行われる小牧商工会議所が運営するイベントです。ライブイベントや屋台・露店が軒を連ねる、市民にとっては「お祭り」的な認識をされていて毎年多くの家族連れなどが訪れます。今回はそのイベントに毎年出展されているCKD株式会社様より、展示ブースの提案を依頼されました。

**2つの大きな課題**

- ☑ BtoB メーカーが子どもたちに対してどのように親しみを持ってもらうか
- ☑ 昨年と同じ予算で昨年のブースを越える来場者数を！  
という要望にどのようにして応えるか

**解決策**

CKD様はBtoBでお仕事をされている機械メーカーだけに、一般消費者である大半の来場者にはどんな会社かわかりにくいという問題点がありました。その解決のため、イベントの特徴も考慮しターゲットを「子ども」に絞ることが良いと提案しました。  
「本当にいいのか？」「やりすぎではないか？」といった声も上がっていましたが、CKD担当者様と一緒に全体構想を練りあげ、二人三脚で課題に取り組み、体験型展示を実現することができました。  
当日はカラフルでワクワクするような装飾と「CKD KIDS LABO」というモノづくり体験が人気を博し大盛況。ブースの来場者数は前年の倍以上を記録し、更に70の企業、95の団体が出展する中、昨年に引き続き新聞に取り上げられるという快挙も達成できました。



**POINT** シンプルなブースに映えるさわやかな矢作ブルー。

**矢作建設工業株式会社様 リクルートイベント用ブース装飾セット**

より設置しやすく、片付けやすい合同説明会の装飾ツールをセットでご提案。

愛知の優良ゼネコンのひとつである矢作建設工業様。自立式のタペストリー・チェアカバー・テーブルクロスなどの合同説明会で使用するブース装飾を手がけました。小さなブース群のなかで目を引くように、コーポレートカラーの青を使ってシンプルに表現しました。テーブルクロスは設置しやすく、ずり落ちないようにテーブルに合わせたBOXタイプに加工。清潔感のあるブースとご好評いただきました。



**POINT** 一合枱にイラストを入れる個性。

**株式会社フジトランス コーポレーション様 社屋増築竣工記念セレモニー**

伝統的な儀式である「鏡開き」でもオリジナリティが出せないか？

名古屋市港区に本社を置く海運を中心とした総物流企業であるフジトランス コーポレーション様。本社社屋の増築竣工に伴い記念セレモニーを開くことになり、そこで行う鏡開きで使用する「一合枱」の制作依頼をいただきました。「せっかくのセレモニーだから記念として残るものが良い」ということで一合枱への「名入れ」だけでなく側面のデザインもあわせてご提案しました。海運を中心に、陸・空と手掛ける総物流企業らしく、「船」・「トラック」・「飛行機」のシルエットを焼き印で描きました。厳かな雰囲気壊すことなく、でもどこかポップで可愛い「オリジナル一合枱」。当日は大変ご好評をいただきました。

**POINT** 試合を盛り上げる応援アイテム。

**荏原商事株式会社様 星澤 真選手応援グッズ**

選手の名入れタオル&リストバンドをセットに。

バスケットボール女子日本リーグ (Wリーグ) 所属の「東京羽田ヴィッキーズ」の星澤選手は荏原商事様の社員です。会社で星澤選手を応援しようと試合で選手名がコールされたらこのタオルを掲げる企画を行いました。タオルとリストバンド、使い方を説明した紙を同封して試合会場で配られました。サプライズ企画に星澤選手は驚いたようですが、試合は非常に盛り上がりました。

