

ノベルティからブース提案、ブランディングまでセールスプロモーションも東洋プリディアで

# SP Lab

セールスプロモーション ラボ



Category Character & Display & Event



## キャラクタービジネスのススメ。

オリジナルキャラクターの制作をもっと身近に感じて欲しいから。

オリジナルキャラクターはモノやサービスなどを擬人化・デフォルメしてキャラクターにすることで、イメージやメッセージをダイレクトに伝えることができるツールです。印刷物やwebで使うキャラクターデザインから、LINEスタンプや着ぐるみなど、用途に合わせて様々な展開が可能です。

キャラクター制作による効果

認知効果

広告表現などにキャラクターを活用する事で、サービス・商品の認知を高めます。

販売促進効果

キャンペーンやイベントにキャラクター価値を活用する事で、販促効果の推進力となります。

イメージアップ効果

商品やサービスの既存イメージにキャラクターを活用して、より良いイメージを付与できます。

ターゲット効果

広告表現などにキャラクターを活用して、絞り込んだターゲットに訴求できます。



サンマルシェ様 & アピタ高蔵寺店様 / まるるん

愛知県春日井市の商業施設「サンマルシェ」のキャラクター。キャラクターデザインから、着ぐるみ作成、LINEスタンプやペーパークラフト、ポストカードなど様々なシーンで活躍中。地域ではかなり認知されており、着ぐるみ登場でのバルーン配りは長蛇の列ができるほど。



▲LINEスタンプ

中日コプロ様 / コプロン

創業60周年を記念して生まれた企業マスコット。原画の立ち上げから弊社で制作させていただきました。LINEスタンプも複数シリーズ展開しており、クリアファイルやぬいぐるみなどノベルティの他、JR名古屋駅では電照広告にも採用いただきました。インナーブランディングの一端を担う存在です。



▲LINEスタンプ



▲JR名古屋駅 電照広告

瀬戸信用金庫様 / せとにゃん

職員公募でキャラクター案を募り、選ばれた原画をもとに、弊社にてデザイン画に起こしました。通帳・キャッシュカードデザインやノートなどのノベルティ、着ぐるみも制作。プロフィールやダウンロードコンテンツが豊富な特設ページも制作しました。



▲オリジナルノート



▲通帳

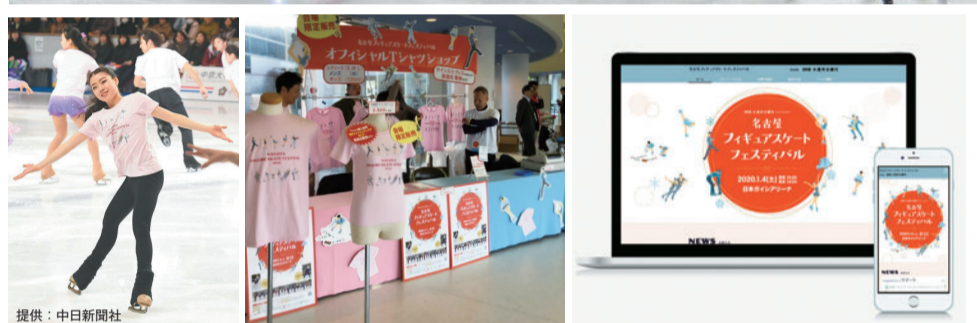
せとにゃん



東洋プリディア株式会社

<https://www.typi.co.jp>





## POINT 感無量。 あの有名選手も着てくれた。

中日新聞社様  
名古屋フィギュアスケート フェスティバル 関連ツール

大好評の「公式Tシャツ」、実はもともと作る予定ではなかった!?

愛知県名古屋市に本社を置き東海エリアを代表する新聞社である中日新聞社様。毎年明けに開催している「名古屋フィギュアスケートフェスティバル」におけるポスター・リーフレットなどのツールと特設ホームページの制作依頼をいただきました。フィギュアスケートの持つシックなイメージとお正月のイメージを共存させ難く苦戦しましたが、スケーターのシルエットと「日の丸」を思わせるデザインでご提案。大変好評をいただき初の公式Tシャツ化が実現。イベント当日はTシャツ販売ブースを立ち上げ物販活動も実施。オープニングでは選手全員がこのTシャツを着て演技するという嬉しいシーンもあり、会場も盛り上がりました。



## POINT 居酒屋+カフェ = イザカフェ?

株式会社エスワيفード様  
新店舗コンセプト・ロゴ・外装デザイン

ナゴヤドーム敷地内の新店プロデュース。世界の山ちゃんの新しい挑戦。



愛知県名古屋市を中心に「世界の山ちゃん」などの居酒屋をチェーン展開しているエスワيفード様。ナゴヤドーム敷地内に新店舗をオープンすることになり、そのプロデュースを依頼されました。問題は元カフェだったスペースに、内装をほぼ活かした「居抜き」であの「山ちゃん」を出店させるということ。両極端な個性を融合することは難しいと判断し、ガラリと発想を変えて新たな個性を生み出すことに。「SEKAI no 山ちゃん」と屋号を定め、某シアトル系カフェ風ロゴマークもご提案。遊び心がウケて見事採用。看板やガラス窓の装飾など店舗デザイン外装も任せていただきました。



## POINT 今どき印刷会社はここまでやる。

高蔵寺ニュータウンセンター開発株式会社様  
サンマルシェ リアル謎解きイベント提案

リアル謎解きイベントの企画・設営から運営まで、丸ごとプロデュース。

愛知県春日井市の高蔵寺ニュータウンにて商業施設「サンマルシェ」の運営を行う高蔵寺ニュータウンセンター開発様。セールの集客イベントに新しいアイデアはないかと依頼を受け、リアル謎解きイベントを提案しました。合計3問の謎を解き店内のチェックポイントをめぐるゴールを目指すイベントですが、その問題作りからツール制作、会場装飾、運営まですべてを弊社で請け負いました。

### ツールについて

サンマルシェキャラクターの「まるるん」を使い、「盗まれた宝物を探せ!」というストーリーで展開。謎も弊社の「謎解きファン」を中心に数々の資料を参考に独自で考案しました。ゴール後の景品としてお菓子と、ストーリーの続きを描いたマンガをプレゼントしました。

### 当日の様子について

イベント当日は大盛況。近隣に住むファミリーはもちろん、謎解きファンが閲覧するポータルサイトに告知した甲斐もあり、他県からも参加者が押しかけました。オープン前から長蛇の列が出来上がり、オープンから1時間もかからずに用意していた定員数はいっぱいになってしまいました。参加者の感想は「簡単だった」や「面白かった」など様々でしたが一様にポジティブな意見が多く、これからは続くイベントになったのではないかと思います。

## POINT イベントを盛り上げるアイテム。

栗田工業ラグビー部様 ラグビー祭イベントアイテム

ラグビーって楽しい! こどもたちも大盛り上がり。



トップチャレンジリーグに所属する栗田工業ラグビー部は毎年ホームグラウンドのこどもたちとの交流イベントを行っています。今回のイベントではボールでの打ち抜く「バスターゲット」が大好評でした。この制作を弊社でお手伝いしましたが、実はチームのマスコットキャラクターやロゴも弊社のデザイナーが手掛けたものです。イベント後、マスコットキャラクターのタオルを選手からもらったこどもたちは大喜びでした。

